



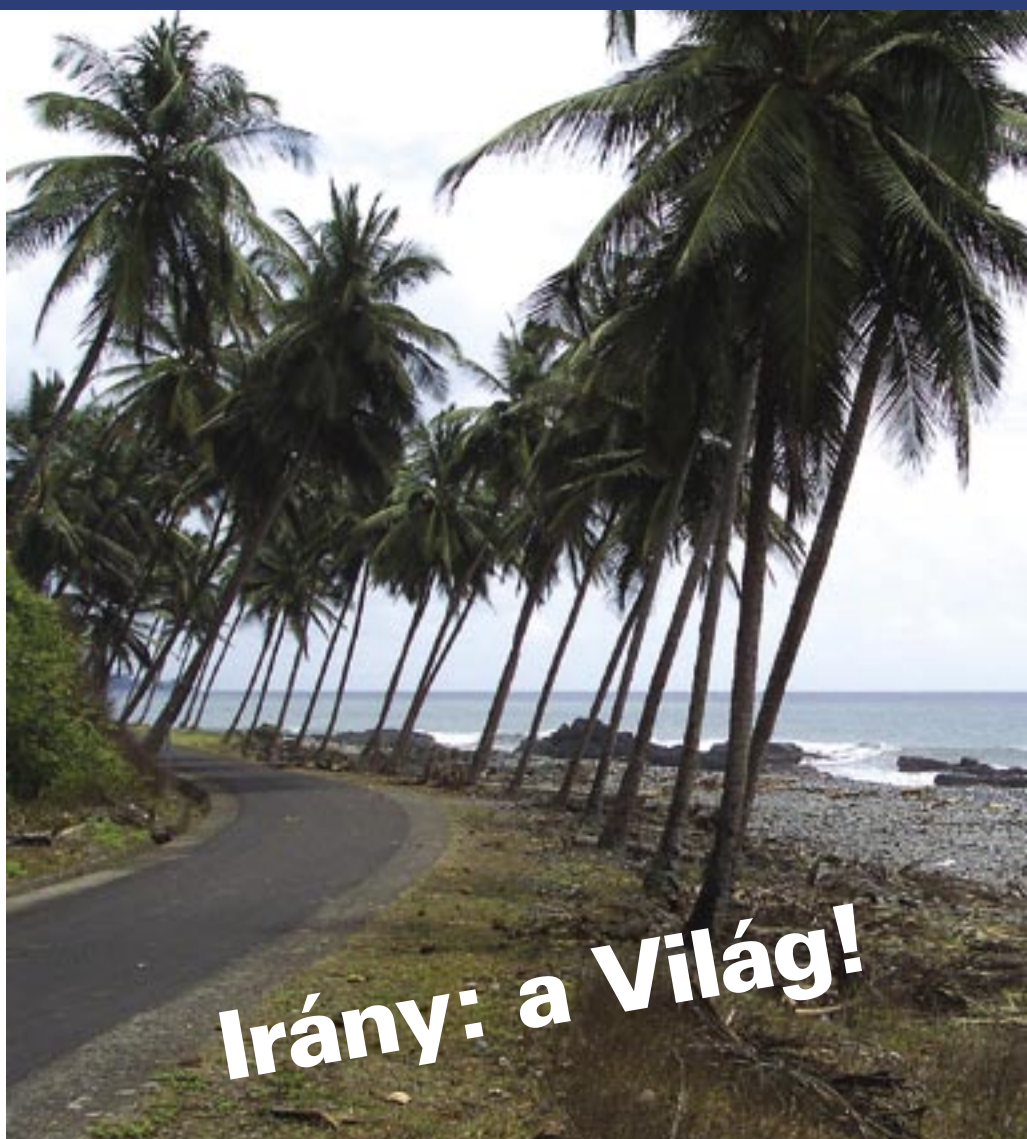
Jüllich Glas

H Í R A D Ó

ÜVEGIPARI TERMÉKGYÁRTÓK, KERESKEDŐK ÉS FELHASZNÁLÓK LAPJA

a tartalomból:

- **ÉVÉRTÉKELŐ**
2. oldal
- **BEMUTATKOZIK AZ ALBA GLAS AUTÓÜVEG KFT.**
4. oldal
- **PRIMUS KIÁLLÍTÁS – KIJEV**
6. oldal
- **AKCIÓS TERMÉKEK, HASZNÁLT GÉPEK**
8. oldal
- **KICK-BOX VB**
9. oldal
- **ÉVZÁRÓ BULI, CSARNOKBÚCSÚZTATÓ**
10. oldal
- **ÚJ CSARNOK – ÚJ DIMENZIÓK**
11. oldal
- **GUARDIAN SHOWERGUARD**
12. oldal
- **KORSZERŰ ÜVEGEK**
13. oldal
- **A LÁTHATATLAN ÜVEG**
14. oldal



Irány: a Világ!

***Tisztelettel várjuk Önöket az
AUTOTECHNIK 2006 kiállítás
B pavilon 2/B standján!***

AZ ÉV VÁLLALKOZÓJA

Örömmel tájékoztatjuk Olvasóinkat, hogy Jüllich Ádám, a JGH elnöke elnyerte az Év Vállalkozója Díjat. A Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetségének megyei szervezete javaslatára két fejér megyei vállalkozó kapta mega az elismerést.

A 21 évvel ezelőtt induló családi vállalkozást már az üvegyipar meghatározó szereplőjeként mutatták be a decemberi újságok.

Gratulálunk!



ÚJ ÜVEGEK A KATEGORIZÁLT (A,B,C) RAGASZTOTT BIZTONSÁGI ÜVEGEKNÉL

A Jüllich Glas Holding Zrt. 2006. tavaszán új fejlesztéseket dolgozott ki a kategorizált (minősített P1A...,-P6B...,BR1...) üvegszerkezetekre.

A fejlesztés iránya, hogy a nehéz és vastag szerkezetek helyett új, korszerű fólia alkalmazásával egyszerűbb, és jóval könnyebb minősített üvegeket lehessen gyártani.

Ennek eredménye, hogy jelenleg már minden kategóriában rendelkezünk a MABISZ által minősített egyszerűbb szerkezetű üvegekkel, amelyek funkciójukban felülmúlják a hagyományos biztonsági üvegeket.

Ezek közül bemutatunk néhányat a korszerű szerkezetből vastagság és súly megjelölés mellett:

Ezek az üvegszerkezetek megfelelnek az MSZ EN 356 (DIN52290) szabványnak.

Az új szerkezetek 2006. novemberétől rendelhetők a Jüllich Glas Holding Zrt.-től.

Reméljük, hogy ezen fejlesztésünkkel a vevők megelégedettségét és a megnövekedett vevői igényeket is kivívhatjuk a jövőben.

*Kállai Ernő
Vezérigazgató Helyettes*

	Új szerkezet	súly	Régi szerkezet	súly
P2A(A1)	5mm	10kg	9mm	21kg
P6B(B1)	11,6mm	23kg	16mm	45kg
P7B(B2)	17mm	38kg	30mm	69kg
P8B(B3)	23mm	50kg	34mm	70kg
BR2NS(C1SF)	12mm	28kg	28mm	59kg



LENDÜLETBEN A SZÉLVÉDŐK



Az Alba Glas Autóüveg Kft. januári repülő rajtja után tovább fokozva a tempót gyorsan az élmezőnybe tört. Hogy a verseny leírás pontos legyen újoncként egy teljesen új mezőnybe kellett felvenni a versenyt a többiekkel. Ez sikerült.



Hogy mit is jelent ez? Tavalyi év végétől szoros együttműködés kezdődött meg a Xinyi Glass autóüveg gyártó céggel. Januárban megérkeztek az első próbakonténerek és elkezdődött a szélvédők értékesítése. A mezőny és a verseny is teljesen új, volt hiszen a Jüllich Glas eddig nem foglalkozott szélvédőkkel és egy teljesen új piaccal kellett szembenézni. Az év első harmadában az új tevékenység reklámozása, a raktárkészlet feltöltése és a modellpaletta bővítése volt a fő feladat. Mára már az ország minden megyéjében ismeri a szakma az Alba Glas Autóüveg Kft, és a XYG márkanévet.

A jó csapatmunka, kiemelkedő vevőszolgálat, precíz szállítás és a kiváló kínai minőség hatására ug-rásszerűen emelkedtek az eladások. A raktárkészlet már elérte a 10.000 db-ot és ezzel a cég hazánk egyik meghatározó cégévé nőtte ki magát.

A lendülethez kellett a Jüllich Glas Holding által nyújtott háttér és a megfelelő piaci stratégia is, mely a számok tükrében sikeresnek bizonyult.

Természetesen a cél a vevők minél szélesebb körű és teljes kielégítése ezért a raktárkészlet tovább bővül, az

év végére már több mint 20.000 db és 400 modell lesz a palettán.

A belföldi értékesítés mellett sikerült a térségbe elkezdni az exportot is, így már Románia, Szlovákia, Szerbia, Horvátország, Ukrajna, Ausztria és Németország a célpiac része lett.

A kiállítások már hagyománynak számítanak a holdingnál, így az Alba Glas Kft is megméretteti magát a 2006-os Autotechnika kiállításon, ahol szertettel várunk minden kedves partnerünket.

*Ádám György
Beszerzési és
marketing igazgató*



AZ EXPO CONSTRUCT BUKAREST KIÁLLÍTÁSÉRŐL

Ez évben is a tavasz a bukaresti Expo Construct jegyében telt a román üvegesek számára és számunkra is akik a Jülich Glas Holding Rt –t képviselve a román piacon tevékenykedünk.

Az Expo Construct hasonló kiállítás és vásár, mint a budapesti Construma, amely sok belföldi és külföldi kiállítót vonz Bukarestbe.



meg, a szinte minden nagyobb városban meglévő közel száz referencia helyünket, ahol gépeink működnek. Azt hiszem e tekintetben piacvezetők vagyunk Romániában, üveg és feldolgozott üvegtermékekben ez nem elmondható.

Sok meglévő vevőnket és újabb érdeklődőket köszönhetünk standunkon. Mindenkivel nem tudtunk hosszan elbeszélgetni, de a visszajelzett információk alapján az a benyomásunk, feljebb léptünk ismét egyet.

A Jülich Glas és a Metall Glas jó image-al bír Romániában! A meglévő pozíciókat nem a szerencsének köszönhetjük, hanem cégünk stratégi-

Nagyságát tekintve - az utóbbi két évben - talán egy kevéssel több a kiállító és a látogató mint a mi Construmánk-on, de ez évben mintha csökkent volna az előző évekhez képest a kiállítók és a látogatók érdeklődése?

Magától értetődő volt, hogy a több éve rendszeresen kiállító Jülich Glas és a Metall Glas az idén is nagy alapterületű standon állít ki. Vevőink számítottak ránk, magunk szándéka pedig, hogy a kiállításon való megjelenés növelje piaci pozíciókat, eladásainkat - mind alap- és feldolgozott üvegben, mind gépekben.

A több kisméretű mellett kiállított 2200-as automata hőszigetelő sorunk jól mutatott, látványa felkeltette az arra járók figyelmét. Nagy térképen mutattuk



ájának, piaci alkalmazkodóképességének, fejlesztési elképzeléseinknek, termékfejlesztésünknek tudjuk be- és ezt igyekeztük a partnereinkben is tudatosítani.

A kiállítási standok színvonala, a kiállított gépek műszaki esztétikai színvonala változó volt.

Esetenként éles kontraszt mutatkozott a Metall Glas által gyártott gépek és más gépek között.

Gépeink kategóriájukban a magasabb árszínvonalat képviselik.

De lássuk be, nem mindegy milyen géppel dolgozunk hosszú évek során nap mint nap, következőképpen nem mindegy mit veszünk.

Lássuk be, a vásárlásnál nem az ár az elsődleges, ennél sokkal komple-

xebben kell mérlegelni

Újból és újból elmodjuk vevőinknek érveinket, akik az egyre igényesebb és egyre inkább hosszú távban gondolkodó román piacon, egyre inkább átgondolják döntéseiket.

A román piac viszonylag új és nagy, nagy fejlődésben van, nagy fejlődésben van az építőipar, sok kis és közepes üvegyipari vállalkozással, relative sok nagyobb üvegfeldolgozóval.

A román piac zsúfolt piac. Sokan próbálkoznak „beférni” nyugatról és keletről.

Minket már ismernek, a Metall Glas – Jülich Glas márkanev felépült.

Helyzetünk ennek ellenére nem könnyű, naponta kell marketing-módszereinket a sokszor igencsak bonyolult gyakorlattal összehangolni. Naponta kell igazolnunk megbízhatóságunkat, hitelességünket, pozitív megjelenésünket, próbálunk sok információt adni a



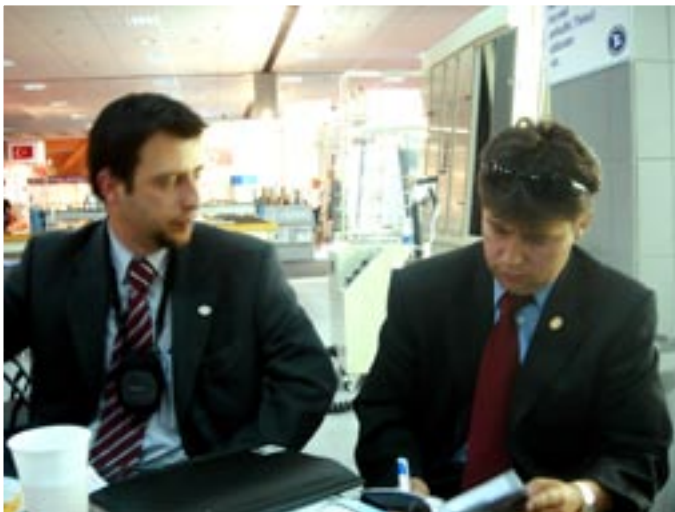
vevőknek, próbálunk rátapintani a vevőt érdeklő fontos pontokra.

Vagyis a konkurencia veszélye minket is fenyeget, de legyünk optimisták, a piacon várható trendeket figyelve remélhetőleg sikerül időben jól és gyorsan lépünk, hogy legyenek sikereink, sikerélményeink.

Jól éreztük magunkat a kiállításon, mert voltak és vannak sikerélményeink.

Befejezőként egy eset a utóbbi három év kiállításáról: Egy vevőnk akivel már 2004-ben és 2005-ben a kiállításon kezert ráztunk a gépvásárlásra, mindkét évben visszakozott és nem vette meg egyik esetben sem a gépeket. 2006-ban is kezert ráztunk, a gépek elégedettségére már jól működnek nála!

*Leitner József
Exp.manager*



SAJAM GRADJEVINARSTVA SZERBIA ÉS MONTENEGRÓ, BELGRÁD

2006. május 3-7. között került megrendezésre Belgrádban az Építőipari Kiállítás, melyen először vett részt a Jülich Glas Holding. Ennek megfelelően meg nem képviseltük a céget önálló standdal, hanem az egyik szerbiai partnervállalat, a valjevoi Urban Technics mellett kaptunk helyet.



Mivel a szerb piac és a szerbiai építészet csak most kezd felemelkedni, így indokoltnak láttunk, hogy valamilyen formában mindenképpen megjelenjünk az egyik legnagyobb balkáni kiállításon. 3 gépet, egy 1.6-os mosót, egy 1 kg-os butilozót és egy hot-meltet állítottunk ki, melyek az első naptól kezdve nagy népszerűségnek örvendtek. A szerb piacon aktívan mintegy 3 éve vagyunk jelen, és elmondhatjuk, hogy a rengeteg befektetett munka ezennel meghozta a gyümölcsét. A Jülich Glas Holding cég - és márkanév Szerbiában egyre jobban hangzik, egyre többen ismerik meg, és az sem mellékes, hogy egyre

több itteni céget tudhatunk partnereink, vevőink között. Nyugodt szívvel kijelenthetem, hogy a kiállítás egyik újdonsága, nagy meglepetése, mindenképpen pozitív értelemben, éppen mi voltunk. A kiállított gépek és maga a cég iránt a látogatók hatalmas érdeklődést mutattak, reggeltől estig tárgyaltunk már meglévő, eddigi és leendő partnereinkkel. Fontosnak tartom kiemelni, hogy nemcsak szerb cégekkel vettük fel a kapcsolatot, és nem csak szerbiai üzlethelek kerestek meg bennünket, hanem a valamikori nagy Jugoszlávia szinte összes utódállamának jelentősebb vállalatai megjelentek nálunk. Így tovább

tudtuk bővíteni a már kialakulóban levő üzleti hálózatunkat, hiszen makedón, szlovén, horvát, boszniai, koszovói és montenegrói ügyfél egyaránt tiszteletet tette. Gépeink még a szerb államelnök, Boris Tadić érdeklődését is felkeltették, aki Belgrád főpolgármesterének társaságában tekintette meg az Építőipari Kiállítást. A szerb piacon dolgozó Jülich Glas Holding-os kiscsapat kitett magáért, minden érdeklődőt megfelelő módon fogadott, igyekeztünk minden egyes látogatóknak értékes és érdekes információkat biztosítani. Külön ki szeretnem emelni azt, hogy a kiállítást megelőző heten egy szerb PVC-s cégnél üzemeltünk be komplett hőszigetelő-üveggyártó sort, automata vágóasztallal valamint más kisgépekkel kiegészítve, aminek híre szinte futótűzként terjedt el, jelentősen emelve így a látogatottság minőségét.

Mindent egybevetve elmondható, hogy a Kiállítás sikeres volt, és szeretnénk, ha jövőre önálló standunk lehetne, bővített gépkínálattal, hiszen az eredmények bennünket igazolnak.

Készítette Schweighardt Ferenc és Kabók Edekn

TAVASZ MINSZKBN

A Belorusz köztársaság fővárosa ismét helyet adott a már magát nemzetközivé kinövő "Belarusian Construction Week"-nek (Belorusz építészeti hét). A minden évben megrendezett eseményen számos bel- és külföldi kiállító mutatta be termékeit.

Belorusz, Német, Lengyel, Olasz és Török résztvevők között mint egyetlen Magyar cég képviseltük az üvegipart és ágazat kapcsolódó termékeit. Nagy figyelmet főként az energiatakarékosság és az ehhez fűződő kiállítók áruai kaptak. Cégünk az országban már nem ismeretlen névvel, hőszigetelő üveg- és műanyag ablak gyártó gépeivel jelent meg. Az általunk gyártott termékekre nem maradt el a várt érdeklődés, többen visszaterő vevők is voltak,

hogy magasabb kategóriájú gépekre cseréljék a régiókat. Filmvetítéssel, megismertettük a érdeklődőkkel azokat az egyszerű lépéseket melyek egy hőszigetelő üvegszerkezet- vagy műanyag nyílászáró elkészítéséhez szükségesek gépeinkkel. Elmondhatjuk, hogy az eseményen megjelent látogatók minősége javult az elmúlt évekhez képest sokan már nem laikus szemmel léptek be standunkra.

Ifj. Jülich Ádám
Külkereskedelem



2006 CONSTRUMA

Számos rangos európai és ázsiai kiállításon vesz részt cégcsoportunk, melyek között már hagyománynak számít a budapesti Construma tavaszi építőipari vásáron való színvonalas részvétel.

Az eddigi évekhez hasonlóan, cégünk nagyságához és vevőink számához arányos standdal és emeleti tárgyalóval



készültünk leendő és meglévő partnereink fogadására. A Construma díjas PVC nyílászáró gépeink az idén sem hiányozhattak a kiállítási repertoárunkról, melyek komoly fejtörést okoznak a konkurens cégeinknek. Magyarországon közel 300 db gépet gyártottunk és adtunk el az elmúlt három esztendőben

és büszkén mondhatjuk, hogy minőségben megállták a helyüket a versenytársaikkal szemben. Sőt, sok esetben az átgondolt, precíz fejlesztéseinknek köszönhetően sokkal komfortosabb és műszakilag megbízhatóbb gépeket sikerült gyártanunk. A gépeink bekerülési árát illetően pedig tucatnyi ablakgyártó bizonyíthatja, hogy megérte minket választani.

A nyílászáró gépek mellett fontos megemlítenem a másik nagyon erős gépgyártási ágazatunkat, a hőszigetelő üveg gyártó berendezéseket, melyek ugyan nem voltak kint a kiállításon, de az üvegyiparban egyre rangosabb helyet vívnak ki maguknak. Az utóbbi esztendőben számos új üzemet szereltünk fel csúcsmínőségű termékeinkkel Nyugat- és Kelet Európában egyaránt. Hazánkban is egyre gyakoribb tendencia, hogy az ablakgyártással foglalkozó cégek ablakgyártás mellett viszonylag kis beruházással hőszigetelő üveget is készítenek a flexibilitás és árérzékeny piac kényszerű hatására. Természetesen ezeket az üvegyártókat a cégcsoport versenyképes alapanyagárrakkal és műszaki tanácsokkal tudja ellátni.

A Construma kiállítás egyik meglepetése volt az Alba Autóüveg Kft. bemu-



11.000 m²-es feldolgozó bázison. Mára nem csak Magyarországon, hanem a külföldi piacon is komoly megbecsülést és elismerést vívott ki termékeivel.

Végül, de nem utolsó sorban, szeretném megemlíteni a díszüveges bemutatósarkunkat, ahol az angol kollegánk, a Regalead cégtől részletes bemutatót tartott a kizárólagos forgalmazásukba tartozó ólomüveg utánzatú fóliák felhasználásáról kazettás és teliajtók üvegeinek díszítéséről. A Holding üzletében kapható termékek nagy népszerűségnek örvendtek az egyszerű felhasználásuk és bekerülési összegüknek köszönhetően. Számos ablakgyár és üvegyipari cég használja azóta ezeket a termékeket meglepedéssel.

Azt hiszem nagyon sok termékem említhetnék még, amely megjelent vagy szóba került a Construma kiállítás alkalmából, mely egy színvonalas és sikeres kiállításnak bizonyult.



IRÁNY AFRIKA: SAO TOME ÉS PRINCIPE

Cégünk egy magyar delegáció tagjaként Dr. Fordros István magyarországi konzul vezetésével látogatást tett a Guineai-öböl szigetországában Sao Tome és Principe Demokratikus Köztársaságban.

Az utazás célja a Jülich Glas már eddig is széleskörű export tevékenységének a bővítése, továbbá befektetési lehetőségek felmérése volt.

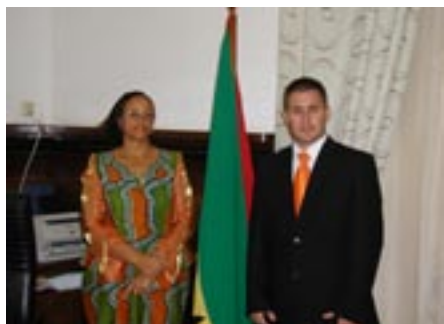
Az ország vezetőivel sikeres tárgyalásokat folytattunk a helyi képviselet megnyitására. A gazdasági miniszter teljes piaci képet adott a térségről, támogatásáról biztosított minket. Mint az első magyar befektetők egyikének ígéretet tett arra, hogy a lehető legnagyobb kedvezményekben részesítik országunkat. Személyes segítségével további tárgyalásokat folytattunk a Kereskedelmi Kamara elnökével,



aki kapcsolatait igénybevéve létrehozott egy konzultációt a környező országok kamaráival. Sikertelen olyan üzletembereket, kereskedő cégeket találni, akik már eddig is intenzív üzleti kapcsolatokkal rendelkeznek

e térségben és érdekeltek a cégünk termékeinek Közép Afrikában történő forgalmazásában. Így nem csak Sao Tome és Principe-vel kezdődik meg az együttműködés, hanem új piaci lehetőségként megnyílik Angola,





Kamerun, Ghána, Gabon, Nigéria és Egyenlítői-guinea is.

A térségben a gazdaság és az üvegyar is fellendülőben van, mert az újonnan felfedezett olajmezők kiaknázásához, hatalmas beruházások kezdődtek. Bővül az infrastruktúra és az építőipar is jelentős növekedésnek indult. Főként speciális termékeink - edzett-laminált üvegek, multifunkcionális üvegek- valamint üvegyipari gépeink és autóüvegeink iránt volt nagy az érdeklődés.

Célunk, hogy a magas minőségű, de elérhető árkategóriájú termékeinket már nem csak Európában, hanem a teljes globális piacon értékesítsük és



ehhez az első lépés Afrika volt.

A delegációt fogadta továbbá a külügyminiszter, egészségügy miniszter, és más magas rangú személyiségek.

*Ádám György
Beszerzési és
marketing igazgató*



EDZHETŐ MULTIFUNKCIONÁLIS ÜVEGEK

Számos cikkben mutattuk be az üvegek fejlődését kezdve a gyártástechnológiák alakulásától, a mai modern „intelligens” szerkezetekig. Most a legújabb, legkorszerűbb fejlesztésekről szeretnék pár szóban szólni: az edzhető multifunkcionális üvegekről. De kezdjük az elején:



Történeti áttekintés

Kezdetben volt az egyszerű hőszigetelő üveg, ahol – az egyrétegű szerkezetekhez képest – a rétegszám növelésével közelítőleg duplájára nőtt a hőszigetelés. Számos válfaja került forgalomba, míg a fejlesztők eljutattak a mai korszerű két- vagy többretegű hőszigetelő szerkezetekig. A légrés hermetikus lezárásával és lecsökkentésével minimális lett a bezárt levegő áramlása, így tartva alacsony értéken a hőátadást. Ennek eredményeképpen az üvegszerkezeteknél a hőátbocsátás jellemző formája a sugárzás lett. Logikus volt tehát, hogy a fejlesztések többsége immáron a sugárzásos hőátadás lecsökkentésére irányult. A kísérletek két irányban indultak el:

1. a belső tér melegének benttartása, csökkentve a fűtésszámlát,
2. a napsugárzás kizárása, csökkentve a hűtéshez szükséges energiafelhasználást

úgy, hogy a fényáteresztő képesség

eközben maximális maradjon.

Az első számú célt a hővisszaverő bevonatokkal sikerült elérni, melyek előbb kemény típusúak voltak. Ezeket – napjainkban – egyre inkább kiszorítják a lágy bevonatos, ismertebb nevén, Low-E üvegek. Ahogy a bevonat „lágyult” úgy javult hőátbocsátási tényezője (k-érték vagy U-érték), s igényelt/igényel egyre komolyabb felkészültséget a megmunkálásban.

A kísérletek másik irányának eredménye a napvédő üveg, mely – szintén bevonatának köszönhetően – visszaveri a napsugarakat, így megvédi a belső teret a „túlmelegedéstől”. Ezek gyártótól és gyártmánytól függően lehetnek kemény vagy félkemény bevonatos üvegek. Itt is elmondható, hogy a jobb paraméterek elérése érdekében „lágyul” a bevonat.

És ekkor jött a forradalmi áttörés, mikor a fejlesztők megfogalmaztak

egy új kérdést: Szükséges-e két külön üveg két különböző bevonattal, ha egyszerre akarunk hő- és napvédelmet? A választ gyorsan megadták: „Nem” Az elméletet tettek követték, s megszülettek a mai legmodernebb üvegcsaládok, ahol a kétféle funkció egy rétegben valósul meg: a multifunkcionális üvegek.

Bevonatos üvegek edzése

Napjainkban egyre nagyobb hangsúlyt kap a biztonság, legyen szó az élet bármely területéről. Nem kivétel ez alól az üveg sem, ahol a hő- és fénytechnikai paramétereket kellett összehozni a biztonsággal.

A passzív biztonságot jelentő ragasztott szerkezeteknél ez nem okozott illetve okozott különösebb problémát.

Az edzés kicsit több fejtörésre adott okot a kutatóknak a nem kemény bevonatok esetében. (A kemény, pirolitikus bevonattal rendelkező üvegek a kezdetektől fogva edzhetők.) Ugyanis a termikus hőkezelés során a bevonatnak ki kell bírnia 600-700 °C hőmérsékletet, majd egy hirtelen hűtést.

Kezdetben félkemény és lágy bevonatos edzett üveget csak ren-

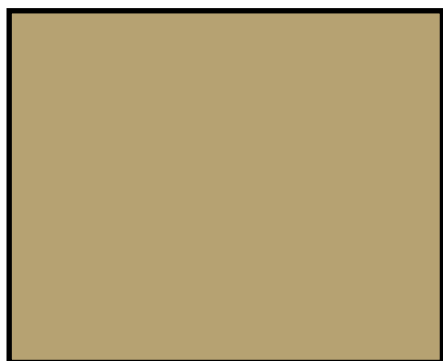


delni lehetett, azaz a gyártók előbb elkészítették az edzett üveget, majd rárakták a bevonatot. A gyártáshoz pontos méretekre volt szükség, s a megrendelést követően is súlyos hónapokban mérték a szállítási határidőt. Nem is beszélve arról, ha eltört egy üveg és pótolni kellett.

A piac mindenképpen indokoltá tette, hogy olyan bevonatok készüljenek, melyek ellenállnak a hőhatásoknak és szabadon edzhetők. Ez előbb a félkemény bevonatos napvédő üvegeknél, majd a Low-E-knál valósul meg.

Edzhető multifunkcionális üvegek

Napjaink csúcs üvegét mindenképpen az edzhető multifunkcionális üvegek jelentik, melyek egyszerre

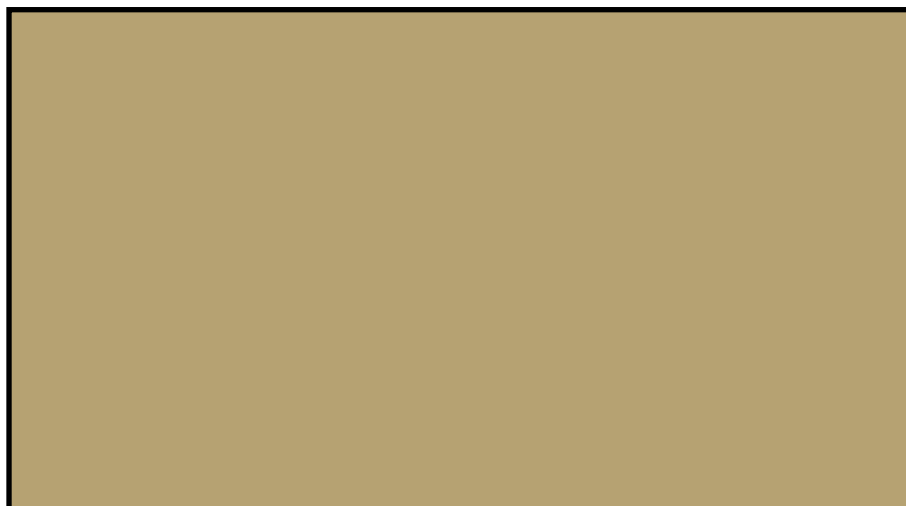


rendelkeznek kiváló hő- és fénytechnikai értékekkel, edzhető, hajlíthatók és nem történik színváltozás a hőkezelés következtében. „Kényes” üvegek, így a megmunkálásukhoz magas felszereltség és nagy szakértelem szükséges.

Büszkén mondhatjuk: cégünk fel tudott nőni ehhez a feladathoz, a közelmúltban két nagy beszállító csúcsmínőségű üvegét (szerkezetbe építve a $k=1,0 \text{ W/m}^2\text{K}$ értéket tudnak) is sikerrel munkáltuk meg, edzettük le.

A próba után szívesen ajánljuk minden kedves vevőnknek, aki jó minőségű, biztonságos üveget szeretne betervezni, beépíteni, felhasználni.

Szauter Ákos



JÜLLICH GLAS® HOLDING



16500 m² üzemi látkép

JÜLLICH GLAS HOLDING ZRT.

H-8000 Székesfehérvár,
Holland fasor 5.

ALBA Hőszigetelő Üvegek

Tel.: +36 22 504-546
Fax: +36 22 513-448
E-mail: hoszig@jullichglas.hu

ALBA Üvegfeldolgozás:

Tel.: +36 22 507-050
Fax: +36 22 513-639
E-mail: feldolgozas@jullichglas.hu

METALL Üvegkereskedelem:

Tel.: +36 22 511-550
Fax: +36 22 511-559
E-mail: sales@jullichglas.hu
Üzlet: +36 22 311-883



5000 m² üzemi látkép

ALBA GLAS AUTÓÜVEG KFT.

H-8000 Székesfehérvár,
Börgöndi út 53-55.
Tel.: +36 22 504-528
Fax: +36 22 504-529
E-mail: autouveg@jullichglas.hu



3000 m² üzemi látkép

METALL GLAS KFT.

H-2840 Oroszlány
Mester út 4.
Tel.: +36 34 560-338
Fax: +36 34 560-339

Gépgyártás

E-mail: oroszlany@jullichglas.hu

Kereskedelem

E-mail: gepgyartas@jullichglas.hu



JÜLLICH GLAS HOLDING BEMUTATÓTEREM

H-1095 Budapest, Mester u. 87.

Tel.: +36 1 219-0752

Fax: +36 1 219-0753

E-mail: bemutatoterem@jullichglas.hu

ZALA GLAS KFT.

H-8900 Zalaegerszeg, Hock J. u. 100.

Tel.: +36 92 511-650

Fax: +36 92 511-651

E-mail: zalaglas@jullichglas.hu

SZOL GLAS KFT.

H-5000 Szolnok,

Nagysándor József u. 31.

Tel./Fax: + 36 56 422-034

E-mail: szolglas@jullichglas.hu

NYÍR GLAS KFT.

H-4400 Nyíregyháza,
Bethlen G. u. 61.

Tel./Fax: +36 42 313-733

E-mail: nyirglas@jullichglas.hu

PALOTA GLAS KFT.

H-1152 Budapest, Rákos u. 23.

Tel.: +36 1 306-1272

Fax: +36 1 307-9320

E-mail: palotaglas@jullichglas.hu

KAPOS GLAS KFT.

H-7400 Kaposvár, Kanizsai u. 56.

Tel./Fax: +36 82 526-438

E-mail: kaposglas@jullichglas.hu

MECSEK GLAS KFT.

H-7622 Pécs, Légszeszgyár u. 15.

Tel./ Fax: +36 72 516-878

E-mail: mecsekglas@jullichglas.hu

GLASSWORLD KFT.

H-1112 Budapest, Kőérberki u. 36.

Tel.: +36 1 309-5590

Fax: +36 1 309-5595

E-mail: glassworld@jullichglas.hu

METIM KFT.

H-8000 Székesfehérvár, Sárosi u. 9/a.

Tel.: +36 22 302-238

Fax: +36 22 307-412

E-mail: metim@jullichglas.hu



JÜLLICH GLAS® HOLDING

JÜLLICH GLAS Híradó

A JÜLLICH GLAS Holding szakmai magazinja
8000 Székesfehérvár, Holland fasor 5.

Tel.: +36 22 513-636 Fax: +36 22 513-637

E-mail: info@jullichglas.hu

Internet: www.jullichglas.hu

Felelős kiadó: Jüllich Ádám elnök

Szerkesztő: Ádám György beszerzési és marketing ig.

Nyomdai előkészítés és kivitelezés: Absurd Design Kft.